



99,- €
pro Monat

Adacor Domain Monitoring

So schützen Sie Ihre Marke

Adacor ergänzt das Domain Management mit dem Add-On-Service für Ihre Marke. So haben Sie jederzeit Ihren Markennamen im Blick und können neue Domain-Registrierungen überwachen, das bestehende Domain-Portfolio optimieren und Ihre Marke schützen.

Unser Domain Monitoring-Service bietet eine akkurate, kostengünstige und automatisierte Domainüberwachung. Sie erhalten einen regelmäßigen Report, der Ihnen einen Überblick zu den bereits auf den Markt befindlichen Domains gibt und die Registrierung neuer Domainnamen überwacht. Dabei werden relevante Abweichungen und Vertipper mit berücksichtigt. Mit diesem Service können Sie Ihre Marke schützen, Ihren Markenwert steigern und gegen Cyberkriminelle sowie Fälschungen vorgehen.

VORTEILE DES ADACOR DOMAIN MONITORING

1 Digitale Strategie

- Optimieren Sie das Domainportfolio für Ihre Marke
- Nutzen Sie den Bericht von new gTLDs für strategische Entscheidungen
- Detailliertes Monitoring und Kontrolle über einen intuitiven Onlinekanal

2 Markenschutz

- Reduzieren Sie das Risiko von Online-Bedrohungen
- Schützen Sie Ihre Marke, um Marketingausgaben zu reduzieren
- Wirken Sie Täuschungsversuchen von Dritten entgegen

3 Markenwert (Brand Equity)

- Nutzen Sie die Chance Ihre Marke und Reputation zu stärken
- Erhöhen Sie das Kundenvertrauen durch die Betrachtung des globalen Marktes
- Verhindern Sie eine Abwertung Ihrer Marke durch Missbrauch

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



Überwachung der Domainnamen

Bei der Überwachung Ihrer Domainnamen werden relevante Abweichungen, genauen Übereinstimmung und Rechtschreibfehler ausgegeben.

- **Types:** Exact, Begins with, Ends with, Contains
- **581 TLDs:** Es wird sowohl nach gTLDs, ngTLDs und ccTLDs gesucht.



Status-Meldungen zu Domains

Es gibt folgende verschiedene Statusmeldungen zu Ihrer Domain/Marke:

- **Registered:** Überblick zu den bereits auf dem Markt befindlichen Domains
- **Suspended/Pending Deletion:** Auflistung bald verfügbarer Domains
- **Added:** Auflistung neu registrierter Domains



E-Mail-Report + Webinterface

Der Domain-Report kann an mehrere Empfänger per E-Mail versendet werden und enthält eine csv-Datei zum Download. Es stehen folgende Intervalle zur Auswahl: **wöchentlich, alle 14 Tage oder monatlich**. Sie können Ihre Suche nach Abweichungen und Typos jederzeit anpassen – bis zu 50 ähnliche Begriffe rund um Ihre Marke sind möglich.